

ANEMOS PRODUCTION

## **DOSSIER DE PRESSE**

**Septembre 2014**

# **« Les batailles du BIO » Vers une citoyenneté alimentaire...**

**Le prochain film d'Olympe et Yvon MINVIELLE,  
tous deux natifs de la région bordelaise  
Tournage prévu en Aquitaine**

*Après « L'Esprit du vin, Le réveil des terroirs » [www.lespritduvin.org](http://www.lespritduvin.org),  
« Les batailles du BIO » Vers une citoyenneté alimentaire...*

*Un documentaire Long métrage VF et VI*

*Projet à financement participatif accepté par KissKissBankBank*

*A partager et à soutenir ! Nous sommes tous concernés !*

*[www.lesbataillesdubio.fr](http://www.lesbataillesdubio.fr)*

### **Contacts Presse**

Olympe Minvielle

0614138966 [olympeminvielle@orange.fr](mailto:olympeminvielle@orange.fr)

Yvon Minvielle 0603463060 [yvonminvielle.thesee@orange.fr](mailto:yvonminvielle.thesee@orange.fr)

Adresse : Château Lagarette Route du Bourg 33360 Camblanes et Meynac



**[www.lesbataillesdubio.fr](http://www.lesbataillesdubio.fr)**

## **Plan du dossier**

**1-Le projet**

**2-Les auteurs du film : Olympe et Yvon Minvielle**

**3- Pourquoi et comment participer dès maintenant ?**

**4- Comment allons-nous travailler ?**

**5- Communiqué N° 1 : Emergence de la citoyenneté alimentaire**

# 1 - Le projet



Dans un monde en pleine décomposition-recomposition où la prétendue « modernité » refuse de lâcher prise (raison universelle, progrès, apologie de la techno-science etc.), les praticiens et partisans des cultures bio (végétal, animal) ont du mal à se faire entendre et à se faire comprendre.

Sans cesse interpellés quelquefois même malmenés, ils sont « en bataille » avec le législateur, la grande distribution, les grandes filières de production, les campagnes de communication des groupes agro-alimentaires...



Le film « les batailles du BIO » voudrait rendre lisible pour le plus grand nombre ces univers sociaux des « batailles du bio » où se dit notre présent, notre espoir d'une santé meilleure, d'une nourriture « goûteuse », d'un plaisir à manger ensemble, à partager notre nourriture, à faire société à partir de, et tout autour, de la table.

## Le film est organisé en trois parties :

La première traite des batailles du bio qui prennent forme au sein des espaces de production, distribution et utilisation des produits alimentaires. On prendra des exemples forts dans les domaines du blé et du pain, de la vigne et du vin, du petit élevage, des légumes, de la viande.

---

[www.lesbataillesdubio.fr](http://www.lesbataillesdubio.fr) Boutique souscription Les batailles du bio [www.planetwnes.tv](http://www.planetwnes.tv).



La seconde partie traite des affrontements entre les filières du bio et le politique, le droit, les règles du commerce national ou international, la communication, la publicité, etc.

Enfin, la troisième partie traitera de ce que nous proposons d'appeler la « citoyenneté alimentaire\* » : la quatrième citoyenneté, après celle du politique, de l'entreprise et du territoire.

Une citoyenneté où s'inventent de nouvelles pratiques pour défendre à partir de la « nourriture-santé », choisie, maîtrisée, une certaine idée du vivre ensemble et de la bonne vie.



\*Voir page 5 - Communiqué N°1 Emergence de la citoyenneté alimentaire

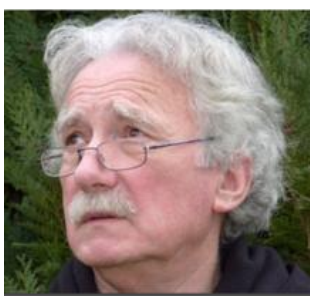
---

[www.lesbataillesdubio.fr](http://www.lesbataillesdubio.fr) Boutique souscription Les batailles du bio [www.planetwnes.tv](http://www.planetwnes.tv).

## 2-Les auteurs et l'équipe



Olympe et Yvon,  
vignerons et réalisateurs, originaires de la région de Bordeaux.



yvonminvielle.thesee@orange.fr

**Yvon Minvielle**, éditeur multimédia, essayiste, professeur d'Université, producteur auteur-réalisateur, et viticulteur en « BIO » et « Biodynamie » au Château Lagarette à Camblanes et Meynac depuis 98.

Militant pour une nourriture saine, juste et propre

- Adhérent à l'association SLOW FOOD International. Membre du Convivium Bords de Garonne
- Membre du Groupe RAOC ( 200 viticulteurs en biodynamie dans 12 pays)

Auteur-réalisateur avec Olympe, du film " L' ESPRIT DU VIN, Le réveil des terroirs" 2011 ( 92 mn) <http://lespritduvin.org>. Film « manifeste » du [Groupe RAOC](#)

Auteur-réalisateur de films documentaires (long-métrage) dont :

- "Paulo Freire, ce chercheur de vérité", 1991
- "Henri Desroches, le passeur de frontière", 1995
- "Vins et pesticides", 2010

Auteur d'ouvrages sur les questions sociales dont :

- *Le sens d'une colère* ( événements de 1995) aux Editions Stock

Créateur et éditeur de publications dont *Education et Société, La Lettre de la formation, Stratégies et compétences*,...

Fondateur, Directeur et animateur du Club Stratégies de 1994 à 2009 (500 manifestations, plus de 1000 intervenants dont Jacques Attali, Régis Debray, Michel Rocard, Michel Serres, Tobie Nathan, etc.



[olympeminvielle@orange.fr](mailto:olympeminvielle@orange.fr)

**Olympe Minvielle**, productrice et réalisatrice avec Yvon, du film " L' ESPRIT DU VIN, Le réveil des terroirs" 2011 ( 92 mn)

<http://lespritduvin.org>

Depuis 1998, viticultrice au Château Lagarette à Camblanes et Meynac (33), en agriculture biologique et en biodynamie.

Pendant 15 ans, elle a produit et réalisé de très nombreux films documentaires et émissions TV dont :

- *L'exercice du pouvoir* sur François Mitterrand (2 parties, 2 septennats, 2 x 52'), première diffusion TV en 1995 ;
- *La politique étrangère de la France 81-86* ;
- *La construction de l'Europe* ;
- *Magazine Oblique Air France* : nombreux reportages ;
- Série " *Les bâtisseurs* " portraits de grands éducateurs d'adultes ;
- Série *Le pied à l'étrier* sur les jeunes et l'emploi ;
- Série " *Santé* " magazine régulier TV

Elle est également fondatrice de la revue *Visuelles*. Elle a dirigé les politiques de communication de grandes organisations professionnelles.



**Alexandra Minvielle,**

Assistante réalisatrice et photographe pour le film « Les batailles du BIO » vers une citoyenneté alimentaire, ...

Statisticienne (ENSAE) et Sociologue/anthropologue (EHESS/CSI-Ecole des Mines de Paris) a travaillé pour l'administration européenne, les entreprises, le service public, les mutuelles, les organisations syndicales, les associations et l'univers viticole, ...

Elle travaille actuellement sur les modalités d'installation et d'adaptation du "Dispositif Entrepôt de Connaissances Métier" au sein de différents milieux : syndicats, entreprises, collectivités locales, associations.

Contact : [alexminvielle@orange.fr](mailto:alexminvielle@orange.fr)

**Equipe Technique**

Script, documentalistes,...

Plateforme "Jeunes talents" audiovisuels

Professionnels Cinéma:  
caméra, son, éclairage, montage, mixage, ...



### 3- Pourquoi et comment participer dès maintenant ? Une belle aventure !



**Yvon Minvielle :**

**Dès septembre 2014, pour réussir la belle aventure de ce film, long métrage, nous avons besoin du soutien de tous : vous, vos amis, vos voisins, consommateurs et consom'acteurs, vignerons, agriculteurs, clients, collaborateurs, partenaires, prestataires, personnalités, journalistes, auteurs, acteurs de l'économie, artisans, commerçants, entrepreneurs, etc...**

Et plus particulièrement **tous les relais** : associations , collectivités locales, groupes, collectifs, comités,...

Tous ceux qui se reconnaissent dans cette idée de « citoyenneté alimentaire » peuvent participer à **l'aventure de ce film**.

Nous souhaitons dessiner **une première chaîne de solidarité** autour de la production du film à venir.



Différentes participations sont possibles dès maintenant avec un grand choix de **contreparties quelque soit le montant de la souscription.**

**www.planetWines.tv ( boutique souscription Les Batailles du bio" pour les relais)**

Nous souhaitons attirer votre attention sur le fait qu'il y aura **un second cercle de solidarité tout aussi important que le premier, c'est celui qui se construira autour de la diffusion du film.**

Il nous faut y penser dès maintenant. Et c'est pour cela que nous vous suggérons dans les propositions que vous trouverez sur le site, de vous placer dès maintenant, **en position de relais** à la fois pour nous aider à collecter des fonds nécessaires, mais aussi pour diffuser le film sous forme de DVD ou de séances "conviviales" lorsqu'il sera disponible.

Car le cinéma aujourd'hui, c'est de la projection, du débat et de la convivialité. Ça ne se réduit pas uniquement à de la consommation d'un produit audiovisuel, consommation que l'on peut pratiquer individuellement ou collectivement avec des DVD, de la VOD et demain, dans tous les systèmes de télévision connectés. La tradition du cinéma à laquelle nous sommes attachée, c'est la salle, le collectif, le débat, l'échange, l'amitié, la convivialité. Et c'est à cela que nous souhaitons vous associer pour " Les batailles du BIO" vers la citoyenneté alimentaire...

**Sur le plan plus technique de la participation financière et des contreparties, vous trouverez des informations et recommandations sur le site « les batailles du BIO vers la citoyenneté alimentaire »**  
**[www.lesbataillesdubio.fr](http://www.lesbataillesdubio.fr)**

Mais, disons-le dès maintenant, cette levée de fonds, c'est aussi avant tout le partage d'une aventure créative, collective, mais au sens concret du terme, puisque cette thématique, nous vous proposerons de la reprendre dans des événements locaux pour la faire avancer et pour échanger sur sa construction progressive.

C'est aussi une occasion entre nous et vous d'échanger des points de vue, des avis et des idées.

Il faut savoir que sur le plan financier, notre objectif est d'atteindre en deux mois le niveau de collecte prévu pour lancer le projet. S'il n'est pas atteint lors de la collecte KissKissBankBank, vous serez intégralement remboursé comme il est dit dans les règles du crowdfunding.

Ajoutons, que l'intégralité des fonds retenus sera utilisée pour le film et uniquement pour le film. Les bénéficiaires si il y en a, seront reversés à des associations caritatives ou à des associations proches de ce que nous appelons « la citoyenneté alimentaire. »

**Merci de parler du film autour de vous, de relayer nos informations et nos actions, par vos réseaux sociaux, sites, blogs, mails, sms,...**

N'hésitez pas à nous contacter, dialoguer, échanger, fabriquer des Cercles de convivialité, autour du projet " Les batailles du BIO" vers la citoyenneté alimentaire !

Nous sommes tous concernés !

Un grand merci pour votre participation à cette première chaîne de solidarité !

Rejoignez nous, soutenez nous, dès maintenant !

Olympe, Yvon, Alexandra Minvielle et toute l'équipe technique.

## **4- Comment allons-nous travailler ?**

**A partir du 10 septembre 2014**

- Pré-campagne ( 15 j) et premières souscriptions via PAY PAL
- Collecte KisskissBankBank ( 2 mois)
- Réalisation du film " Les Batailles du BIO" ( 6 mois 1/2)
- Durée totale = 9 mois

**Notre objectif : 50000 e à collecter de septembre à fin novembre.**

**Souscription à partir de 5 € avec 15 contreparties proposées, quelque soit le montant versé.**



### **1- Pré-campagne**

**Cette pré-campagne va nous permettre de présenter notre projet à la Presse, aux cercles d'amis et partenaires les plus proches, aux Relais, susceptibles de s'associer affectivement, financièrement et activement à ce projet. Les premières souscriptions de ces cercles seront à verser sur un compte PAY PAL dans la boutique "Les batailles du BIO" du site [www.planetWines.tv.org](http://www.planetWines.tv.org)**

**Ces premières souscriptions seront reversées à KissKissBankBank ;**

**Durée de la pré-campagne 15 jours en septembre**

---

[www.lesbataillesdubio.fr](http://www.lesbataillesdubio.fr) Boutique souscription Les batailles du bio [www.planetwines.tv](http://www.planetwines.tv).

## **2 La Collecte KissKissBankBank**

Une campagne de "Crowdfunding" avec Kiss Kiss Bank Bank sera lancée après la pré-campagne, à partir du 22 septembre, vers des cibles très larges de particuliers sensibles à nos thèmes dans toute la France.

**Durée de la collecte : deux mois, soit huit semaines**

Huit semaines pendant lesquelles vous découvrirez progressivement les contenus, ambitions et avancement du projet.

A suivre nos informations régulières. :[www.lesbataillesdubio.fr](http://www.lesbataillesdubio.fr)

### **La réussite du Crowdfunding KissKissBankBank**

Il nous faut atteindre en deux mois nos objectifs financiers tels que présentés sur le site de KissKissBank. S'il n'en est pas ainsi les fonds ne nous seront pas attribués mais reversés. C'est pour cela que nous avons fixé un objectif modeste 50 000 € alors que le budget prévisionnel du film est de 240 000 €.

Nous espérons dépasser la somme de 50 000 € par paliers successifs .

## **3- Réalisation du film "Les batailles du Bio"**

Le plan de production est prêt.

La teneur et le contenu du film sera connu, fin octobre à ceux qui se seront engagés dans le financement du projet via Crowdfunding et tous ceux qui nous auront communiqué la contrepartie choisie

**Délais de réalisation : 6 mois 1/2**

#### **4-Projections, diffusion\***

La diffusion du film « Les Batailles du bio » est prévue en septembre 2015 Elle s'organisera selon trois axes : D'abord dans les Salles de Cinéma "arts et essai", puis les DVD et les plates-formes de VOD.

#### **Important : les projections du film et la diffusion par les relais**

À ces trois axes de diffusion ci dessus, nous proposons d'en ajouter un quatrième qui pour nous est essentiel.

La diffusion de ce film par des relais associatifs militants ou amicaux ou tout simplement par des personnes qui ont décidé de s'investir à l'occasion de projections publiques ou privées avec débats et dégustations à l'occasion de soirées conviviales.

Ce film incarne un idéal, un avenir, un choix de vie !

\* Distribution « Anemos distribution » agréé CNC

# 5-Communiqué n°1 "Les batailles du BIO"

8 septembre 2014

## Emergence de la notion de citoyenneté alimentaire



Yvon Minvielle :

*"Je voudrais vous rappeler de ce que nous entendons communément par citoyenneté alimentaire :*

*Le droit pour chacun d'entre nous de "Savoir ce que l'on mange et ce que l'on boit" , mais aussi de pouvoir agir en conséquence pour que soit établie ou rétablie une souveraineté alimentaire régionale et locale accessible à tous.*

*1 - Nous pensons que le premier ressenti, la première expression de ce droit d'une citoyenneté alimentaire a pris forme, il y a de cela une quinzaine d'années, quand nous avons compris et appris que certains vigneronns n'entendaient pas la demande qui leur était adressée à savoir : « Placer une contre-étiquette sur leurs bouteilles de vin décrivant les produits utilisés pour faire leur vin. Ajoutons qu'ils n'étaient pas plus d'accord pour afficher l'état des résidus de pesticides qui se trouvaient et se trouvent toujours dans leur vin. "*

*Ce refus nous paraissait aberrant et dangereux pour les consommateurs et pour les producteurs . Surtout pour l'image du vin. En effet que peut-on penser de ce vigneron qui refuse de dire quelles sont les ingrédients empruntés à la chimie de synthèse qu'il utilise pour faire et parfaire son vin. Il y aurait donc des choses à dire et ne pas dire, des « choses » à dissimuler qui ne sont pas bonnes à présenter aux consommateurs et aux amateurs etc. Ne pas informer son client sur la manière dont le produit qu'on lui propose à la consommation a été fabriqué c'est le début de la suspicion la porte ouverte à tous les mensonges possibles la multiplication des initiatives de type « Storytelling » ou l'histoire racontée sur la manière de fabriquer le produit prend plus d'importance que la réalité des processus de fabrication.*

*On peut dans ce cas là dire sans hésiter que les droits du consommateur sont bafoués , niés et reniés.*

***2 - Autre point ou événements qui a favorisé la prise de conscience de ce que nous nous risquons à appeler citoyenneté alimentaire. À peu près à la même époque. Il y a une quinzaine d'années !***

*Souvent dans nos échanges entre vignerons bio, une sorte de ritournelle prend forme. Elle dit à peu près la chose suivante : « Il est quand même exaspérant voir tout à fait injuste que nous, qui sommes dans le propre est dans le sain, soyons obligés de justifier nos pratiques alors que celui qui empoisonne tous les jours ses contemporains avec de la chimie de synthèse n'a pas à se justifier. Il est lui dans le droit !!! »*

*Dit autrement, celui qui est dans la production chimiquement accompagnée à plus de droits et la reconnaissance que celui qui respecte les droits de la nature et des humains.*

*C'est ce dernier, ce bio là, qu'il faut contrôler voire qu'il faut priver de ses droits et dont il faut amoindrir les positions, à l'avantage de celui qui par ces pratiques menace la santé de ses contemporains.*

***Il y a là une injustice profonde dont des incidents récents témoignent de la pleine réalité. Il y a là un droit citoyen qui est bafoué. Il y a là un ensemble d'événements qui montrent que c'est la force des puissants et de leurs lobbies qui fait le droit et non par l'inverse .***

[www.lesbataillesdubio.fr](http://www.lesbataillesdubio.fr) Boutique souscription Les batailles du bio [www.planetwines.tv](http://www.planetwines.tv)

---

[www.lesbataillesdubio.fr](http://www.lesbataillesdubio.fr) Boutique souscription Les batailles du bio [www.planetwines.tv](http://www.planetwines.tv)



*Les puissants ne sont pas dépendants d'un droit citoyen. Ils en font "leur affaire". Ce sont les mêmes qui s'affichent et se revendiquent comme citoyen d'un pays où l'on a inventé les droits de l'homme et du citoyen !!!*



Yvon Minvielle

Auteur-réalisateur du film " Les batailles du BIO" Vers une citoyenneté alimentaire...

